
Programme de Formation

Réseaux sociaux (approfondissement) : animez et boostez votre communauté

Organisation

Durée : 1 heure et 30 minutes

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Pharmacien, préparateur d'officine



Objectifs pédagogiques

- Apprendre à construire un contenu percutant
- Développer sa communauté et l'animer efficacement
- Découvrir les différents formats de publications et les outils pour les créer
- Evaluer les performances de sa stratégie



Description

POURQUOI ANIMER SA PAGE SOCIALE ?

- L'intérêt d'un contenu percutant
- Une communauté engagée pour maximiser sa visibilité
- Pourquoi évaluer ses résultats

CREER ET OPTIMISER SES CONTENUS

- Maîtriser le fond et la forme des contenus
- Savoir raconter une histoire : storytelling et copywriting
- Définir son identité visuelle
- Illustrer avec des visuels et des vidéos impactantes
- Connaître les différents formats : posts, carrousel, story...
- Découvrir CANVA et chat GPT

ANIMER SA COMMUNAUTE

- Stratégie de communication omnicanale
- Passer de la communication à la conversation
- Savoir s'engager et répondre au nom de la pharmacie
- Trucs et astuces pour animer sa communauté
- Points de vigilance à respecter

LES JEUX CONCOURS ET LES ANIMATIONS

- Définir son animation en fonction de son objectif (recruter, fidéliser ou engager)



- Connaître les différents types d'animations
- Promouvoir son animation pour améliorer son audience
- Respecter la réglementation

EVALUER SES PERFORMANCES

- Définir des indicateurs quantitatifs et qualitatifs
- Distinguer « retour sur investissement » de « retour sur attention »
- Utiliser les outils de statistiques disponibles sur les plateformes



Prérequis

Avoir un compte Facebook



Modalités pédagogiques

Support visuel (diaporama PowerPoint) partagé sur écran. Book de formation et de prise de notes envoyé avant la séance qui comprend : le résumé des diapositives et cas pratiques, une diapositive de synthèse des idées clef à retenir



Moyens et supports pédagogiques

Support visuel (diaporama PowerPoint) partagé via le logiciel Dendreo live. Matériel utilisé : le logiciel Dendreo live permet au formateur d'y partager son support de cours. Les stagiaires s'y connectent via internet et peuvent y poser leur question tout au long de la formation (à l'oral ou sous forme de chat). L'outil permet la traçabilité des connexions. Book de formation (support diffusé) transmis par mail aux stagiaires avant la formation. Interactivité du groupe, échanges et partage des expériences de chacun



Modalités d'évaluation et de suivi

Tour de table pour connaître les attentes des stagiaires. Une auto-évaluation des connaissances est effectuée en début et en fin de formation pour valider l'acquisition des connaissances par les stagiaires. Fiches de satisfaction portant sur l'évaluation de la formation. Un questionnaire d'évaluation « à froid » portant sur la mise en pratique de la formation est adressé deux mois après la formation.



Formateur

Kareen Mazeau Bobée - Directrice marketing CERP, Présidente de CERP Rouen Formation