
Programme de Formation

Réseaux sociaux (fondamentaux) : recrutez et fidélisez vos clients

Organisation

Durée : 1 heure et 30 minutes

Mode d'organisation : À distance

Contenu pédagogique



Public visé

Pharmacien, préparateur d'officine



Objectifs pédagogiques

- Acquérir une vision claire des enjeux et opportunités d'une stratégie axée sur les réseaux sociaux
- Découvrir le vocabulaire spécifique des réseaux sociaux
- Comprendre ce que l'on peut attendre des réseaux sociaux
- Définir sa stratégie en fonction de l'objectif poursuivi
- Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux pour développer l'image de l'officine et identifier de nouveaux leviers d'acquisition de clientèle



Description

LES RÉSEAUX SOCIAUX : POURQUOI Y ÊTRE ?

- Importance du marketing relationnel
- Du consommateur au consom'acteur
- Les avantages et les limites des réseaux sociaux

STRATÉGIES D'INTÉGRATION DES RÉSEAUX SOCIAUX : QUEL EST L'OBJECTIF FINAL ?

- Améliorer l'image de sa pharmacie
- Communiquer efficacement vers ses clients
- Fidéliser sa patientèle
- Valoriser ses services et se différencier
- Fédérer une communauté
- Dynamiser sa politique commerciale

FAIRE SES PREMIERS PAS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- Acquérir les bons réflexes de communication
- Les bonnes pratiques en matière de contenu
- Les secrets d'une communication impactante
- Gérer sa E-réputation
- Points de vigilance à respecter



Prérequis

CERP Rouen formation – 39 rue des augustins, 76000 Rouen – 02 35 12 19 89 – contactformation@cerprouenformation.fr – <https://cerprouenformation.fr>

SIRET : 810 700 534 00011 – RCS Rouen – Code APE 8559A

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 23760531676 auprès du préfet de Variable non renseignée



Aucun



Modalités pédagogiques

Support visuel (diaporama PowerPoint) partagé sur écran. Book de formation et de prise de notes envoyé avant la séance qui comprend : le résumé des diapositives et cas pratiques, une diapositive de synthèse des idées clef à retenir



Moyens et supports pédagogiques

Support visuel (diaporama PowerPoint) partagé via le logiciel Dendreo live. Matériel utilisé : le logiciel Dendreo live permet au formateur d'y partager son support de cours. Les stagiaires s'y connectent via internet et peuvent y poser leur question tout au long de la formation (à l'oral ou sous forme de chat). L'outil permet la traçabilité des connexions. Book de formation (support diffusé) transmis par mail aux stagiaires avant la formation. Interactivité du groupe, échanges et partage des expériences de chacun



Modalités d'évaluation et de suivi

Tour de table pour connaître les attentes des stagiaires. Une auto-évaluation des connaissances est effectuée en début et en fin de formation pour valider l'acquisition des connaissances par les stagiaires. Fiches de satisfaction portant sur l'évaluation de la formation. Un questionnaire d'évaluation « à froid » portant sur la mise en pratique de la formation est adressé deux mois après la formation.



Formateur

Kareen Mazeau Bobée - Directrice marketing CERP, Présidente de CERP Rouen Formation